



C·R·E·E  
2024

2<sup>nd</sup> Conférence Internationale

Entreprendre ensemble  
pour demain

15 – 17 Avril 2024

IUT de Roanne - France

# Entreprendre Ensemble pour Demain

## Le monde comme source d'inspiration pour repenser l'éducation en entrepreneuriat

Roanne (France) – Du 15 au 17 avril 2024

Enjeu socio-économique et sociétal, méthode d'émancipation et de réalisation personnelle ou encore outil de politiques publiques, l'entrepreneuriat et son enseignement sont au cœur des préoccupations de tous les territoires. Comprendre ces phénomènes entrepreneuriaux et favoriser leurs conditions d'éclosion, soutenir les entreprises à innover, à se développer et à pérenniser leur activité est au cœur des agendas politiques comme des programmes de recherche et d'éducation en entrepreneuriat depuis des décennies dans tous les pays du monde. Vecteurs historiques de changements dans une perspective schumpétérienne, les entrepreneurs modifient en profondeur nos économies mais également certaines règles sociales comme le rapport au travail ou les contreparties souhaitées<sup>1</sup>, souvent pour plus de souplesse et de performance économique et financière. Les crises actuelles nous rappellent cependant que l'entrepreneuriat ne peut plus être considéré comme une panacée et comme le vecteur d'une croissance sans fin, et le GIEC recommande une transformation radicale des activités et des comportements à tous les niveaux, y compris celui des entrepreneurs.

La nouvelle génération est visiblement prête à ces changements radicaux, et les questions du sens<sup>2</sup> et de l'authenticité sont centrales dans leur rapport au travail<sup>3</sup> et à l'entrepreneuriat<sup>4</sup>. Autodéterminée, désireuse de maîtriser son destin, cette nouvelle génération souhaite partout dans le monde entreprendre plus que les précédentes et propose des projets alignés avec ses valeurs, de plus en plus écoresponsables et cherchant un impact visible<sup>5</sup>. Sans se cantonner au secteur de

<sup>1</sup> Eberhart, R. N., Barley, S., & Nelson, A. (2022). Freedom is just another word for nothing left to lose: Entrepreneurialism and the changing nature of employment relations. In *Entrepreneurialism and Society: New Theoretical Perspectives* (Vol. 81, pp. 13-41). Emerald Publishing Limited.

<sup>2</sup> Bibeau, J., & Meilleur, R. (2022). Sens et Dialogue: forces motrices d'un modèle pédagogique innovant. *Entreprendre & Innover*, 52(1), 16-27.

<sup>3</sup> [Is Gen Z the spark we need to see the light?](#) (Ernst & Young, 2021)

<sup>4</sup> Byrne, J., Shantz, A., & Bullough, A. (2023). What about us? Fostering authenticity in entrepreneurship education. *Academy of Management Learning & Education*, 22(1), 4-31.

<sup>5</sup> Voir par exemple Youth4climate : <https://www.un.org/fr/climatechange/youth-in-action/voices-and-stories>

l'économie sociale et solidaire<sup>6</sup>, les questions de performance économique et financière ne sont plus centrales dans ces projets d'un genre nouveau au profit d'autres critères et de nouveaux modèles d'affaires émergents<sup>7</sup>. Or, les écosystèmes entrepreneuriaux<sup>8</sup> dans lesquels ses représentants souhaitent insérer leurs projets attendent souvent la fin des crises, utilisent toujours les mêmes critères d'évaluation et de retour sur investissement pour engager la collaboration et proposer les ressources nécessaires. Les derniers rapports GEM soulignent le fort décalage entre prise en compte des enjeux environnementaux et la mise en œuvre d'actions concrètes. La conscience d'un avenir « négatif » n'est pas suffisamment partagée pour engager une action collective, pour créer une effervescence collective au sens de Durkheim<sup>9</sup>. Il n'y a pas encore une histoire collective, une histoire publique fondée sur l'action de certains et apportant de l'espoir. Les exemples manquent pour alimenter cet espoir de changer la trajectoire de nos sociétés et cela conduit à l'apathie, la résignation et l'indifférence<sup>10</sup>. Cela explique également la faible légitimité des entrepreneurs et de leurs projets à impact différents et peut rendre leur financement et leur existence difficile<sup>11</sup>. Phénomène émergent, cette nouvelle forme d'entrepreneuriat et de recherche d'impact ne semble pas encore avoir atteint une taille critique et les variations nécessaires de son discours pour propager les idées<sup>12</sup> et avoir un effet volume l'imposant dans le paysage. De nombreuses voies sont pourtant explorées dans le monde et sans en faire un atlas exhaustif, échanger sur ces initiatives originales pourrait nous servir de boussole. La transformation sociale est au cœur de l'idée d'entrepreneuriat mais elle ne joue qu'un rôle mineur dans la recherche actuelle<sup>13</sup>. Plus que jamais, les réflexions et les stratégies pour « créer ensemble un monde meilleur<sup>14</sup> » sont au centre des débats des chercheurs, critiques et militants<sup>15</sup>.

Le monde est pourtant riche d'exemples d'actions positives, de possibles modèles de rôle, de possibles leaders permettant aux autres d'engager l'action et de tendre vers un objectif commun dans un environnement rempli d'incertitudes<sup>16</sup>. **Le monde est riche de sa diversité : diversité des origines et des cultures, diversité des disciplines scientifiques, diversité dans nos fonctions et statuts mais également diversité de nos adaptations aux grandes transitions que nous vivons. Cela nous appelle à sortir de nos paradigmes, à accueillir ce qui fonctionne ailleurs, ce qui impacte, ce qui fait sens pour le porter ici et ailleurs. Le monde est une source d'inspiration et de nombreux exemples existent.** C'est avec cet effort d'ouverture, d'accueil que nous pensons pouvoir imaginer l'avenir. L'intention de la conférence CREE 2024 est d'imaginer l'entrepreneur du futur à partir de cette diversité de réalités et des recherches engagées ou à mener pour apprendre les uns des autres en **repartant des pratiques du terrain**. Nous souhaitons particulièrement accueillir et proposer une voix au monde de la francophonie au travers du partenariat avec **l'Agence Universitaire de la Francophonie**, du Maroc à Madagascar, du Sénégal aux Caraïbes. Discuter nos pratiques se veut inspirant et aidant pour se projeter positivement vers un avenir incertain.

---

<sup>6</sup> La terminologie des projets à impact est issue de l'ESS. Les projets portés par la jeunesse ont une acception plus large dépassant le seul cadre de l'ESS mais cette terminologie nous semble toutefois la meilleure pour illustrer la question de sens et de perception par les entrepreneurs des résultats sociaux, sociétaux et écologiques de leurs entreprises.

<sup>7</sup> Berger-Douce, S., Coeurderoy, R., Constantinidis, C., Favre-Bonté, V., Germain, O., Guieu, G., ... & Verstraete, T. (2023). PME et entrepreneuriat : ajuster la recherche aux réalités sociales, environnementales et économiques du monde des affaires en transformation. *Revue internationale PME*, 36(1), 6-25.

<sup>8</sup> Stam, E., & Van de Ven, A. (2021). Entrepreneurial ecosystem elements. *Small Business Economics*, 56, 809-832.

<sup>9</sup> DURKHEIM et 1995

<sup>10</sup> Cohen-Chen et al. 2014

<sup>11</sup> Voir "[The Social Business Initiative of the European Commission](#) 2014"

<sup>12</sup> Boullier, D. (2023). *Propagations: un nouveau paradigme pour les sciences sociales*. Armand Colin.

<sup>13</sup> Lubinski, C., Wadhvani, R. D., Gartner, W. B., & Rottner, R. (2023), op.cit.

<sup>14</sup> "Creating a better world together" est le titre de la conférence internationale 2022 de l'Academy of Management, Seattle.

<sup>15</sup> Voir les deux numéros spéciaux de AoM Perspectives, « Doomsday scenarios: managing in the Age of Black Swans, Issues 1 & 2 », 2020 et 2022

<sup>16</sup> Ganz 2010

Nous souhaitons également mettre en lumière des collaborations entre les acteurs du terrain et l'académie, toutes disciplines confondues, dans une démonstration d'un entrepreneuriat ouvert et accueillant d'initiatives d'accompagnement des personnes dans et hors du champ de l'entrepreneuriat. La parole sera également donnée à tous les organismes non scientifiques ou démarches entreprises pour soutenir la jeunesse dans leur écosystème.

Ces échanges et les informations que nous pouvons en tirer nous semblent indispensables pour adapter et anticiper l'éducation en entrepreneuriat. Cela appelle à de nombreux questionnements, recherches et études de cas dont voici quelques idées sans que cela ne soit exhaustif :

- Nous souhaitons mieux connaître les figures de cet entrepreneur de demain, qui est-il, qui est-elle ? quelles sont ses connaissances, compétences et attitudes ? en quoi sont projets est-il différent ? pour quels impacts ?
- Quelles sont les motivations des entrepreneurs du futurs, leurs valeurs, leurs motivations, leur engagement, leur vision du monde, du projet, d'eux-mêmes ?
- Nous souhaitons des études de cas locales décrivant les particularités de l'entrepreneuriat, ce qui soutient la jeunesse dans ces démarches avec des éclairages micro, méso et macro.
- Nous souhaitons identifier les dynamiques écosystémiques susceptibles de soutenir les transitions et celles qui les freinent.
- Nous souhaitons comprendre la nature des interactions avec les parties prenantes, quelles sont leurs attentes, leurs ouvertures ou leurs freins au changement ? comment les convaincre ?
- Comment les entrepreneurs sont-ils perçus sur leur territoire ? quelle est leur place, comment évolue-t-elle ? quelles sont les représentations et les mythes naissants ? quelles sont les attentes sociales et les barrières à lever ?
- Au-delà des critères économiques et financiers, quels autres critères sont utilisés pour convaincre du bienfondé du projet ? quid d'autres critères issus par exemple de la comptabilité écologique et sociale<sup>17</sup>, du secteur informel ou du développement des compétences non techniques<sup>18</sup> (communication, collaboration, résolution de problème, créativité, etc.) ?
- Comment ces idées nouvelles se diffusent dans la société, quelles sont les variations du message (nature, vecteur de communication, codage, contexte etc.) qui permettent la propagations des idées ?
- Comment certains entrepreneurs parviennent à diffuser leur projet à impact ?
- Comment adapter l'éducation en entrepreneuriat et l'accompagnement des porteurs de projet ? quelles sont les connaissances, les compétences et les attitudes à développer ? comment intégrer ces enseignements dans nos institutions ?
- Quels rôles pour les enseignants et les accompagnateurs ? quel engagement de leur part ?

Le comité scientifique attend des propositions de communications aussi bien qualitatives que quantitatives. Les approches transversales, faisant appel à la diversité, les approches pluridisciplinaires, aux champs de l'anthropologie, de la sociologie, des sciences de la terre et du vivant, de la philosophie pour mieux comprendre ce qui se joue autour de l'entrepreneur du futur sont les bienvenues et nous permettrons de penser notre « Ensemble ».

La conférence est également largement ouverte à tous les organismes non scientifiques ou démarches entreprises pour soutenir la jeunesse dans leur écosystème. Accueillir « l'ailleurs » nous demande de discuter des nouvelles connaissances que nous sommes capables de produire mais également de celles toujours nécessaires, des avenues de recherche à explorer, des collaborations à engager, des impacts de nos travaux et des indicateurs permettant de les soutenir.

---

<sup>17</sup> Rambaud, A., & Richard, J. (2015). The "Triple Depreciation Line" instead of the "Triple Bottom Line": towards a genuine integrated reporting. *Critical Perspectives on Accounting*, 33, 92-116.

<sup>18</sup> Bourrier, Y. (2019). *Diagnostic et prise de décision pédagogique pour la construction de compétences non-techniques en situation critique* (Doctoral dissertation, Sorbonne Université).

Pour imaginer ensemble l'entrepreneur du futur, nous souhaitons des formats de sessions les plus interactifs possibles. L'idée est d'engager l'avenir à partir des recherches actuelles et écrire ensemble un agenda de recherche. Le format de la conférence est volontairement ouvert pour engager la conversation. Le comité scientifique attend des communications sur des recherches abouties ou en cours. Il attend également des propositions regroupant des communications autour de thématiques particulières.

**Deux formats de sessions sont principalement proposés, les symposiums et les PDW :**

## **SYMPOSIUM**

---

Les symposiums constituent le premier type de sessions avec comité de lecture, dans lesquelles plusieurs orateurs discutent d'un sujet ou d'un thème commun d'une manière qui apporte de nouvelles idées sur le sujet. Il existe deux types de symposiums : Les symposiums avec panel engagent un groupe de panélistes dans une discussion interactive formelle, tandis que les symposiums avec présentateur impliquent une série d'articles rédigés par des auteurs sur un thème prédéfini.

Nous attendons des propositions de symposiums mais également des propositions de communications théoriques, empiriques ou pratiques, des études de cas soulignant et éclairant les questionnements précédents. **Les organisateurs de CREE 2024 pourront également construire les symposiums** à partir des propositions soumises et retenues pour générer des discussions et engager de nouvelles recherches et des voies de valorisation des travaux réalisés. Le dialogue étant le leitmotiv de la conférence, les temps d'échange seront privilégiés aux temps de présentation.

Pour faciliter les discussions et les recherches en cours, les attendus pour les propositions sont des résumés étendus. Ces résumés concernent des recherches abouties et des résultats obtenus comme des recherches en cours.

- Les résumés étendus font entre **4 et 8 pages** et peuvent inclure les références, les tableaux et figures.
- Les résumés doivent expliquer clairement le sujet principal, la méthode et les résultats utilisés pour collecter et analyser les données ainsi qu'une discussion permettant de comprendre ce que nous connaissons avec cette recherche que nous ne savions pas avant.
- Un processus d'évaluation en double aveugle est utilisé. Le nom et les informations de l'auteur ne doivent apparaître nulle part dans le résumé.

### **Suggestions de soumission**

- L'importance du sujet pour la recherche et la pratique de l'entrepreneuriat et de l'éducation en entrepreneuriat est explicite. Les résumés ouvrent de nouvelles frontières de recherche ou offrent de nouvelles perspectives qui enrichissent la discussion et le discours. Les résumés doivent traiter de sujets importants, opportuns et pertinents.
- Les résumés doivent expliquer clairement les méthodes utilisées pour collecter et analyser les données. Les sources de données doivent être clairement indiquées. Il est également utile d'indiquer le stade actuel de la collecte des données et la date à laquelle vous prévoyez de terminer la collecte et l'analyse des données.

## **PDW – ATELIER DE DEVELOPPEMENT PROFESSIONNEL**

---

Les ateliers de développement professionnel (PDW) constituent le second format<sup>19</sup>. Les ateliers de développement professionnel sont une plateforme permettant aux collègues de partager leurs connaissances et leur expertise et de favoriser le développement professionnel des participants à l'atelier. Les sessions PDW sont généralement structurées sous forme d'ateliers, de sessions en petits groupes, de tutoriels, de panels de discussion, d'incubateurs de recherche ou d'autres formats interactifs. Nous encourageons les soumissions présentant des sujets ou des thèmes innovants, de nouvelles formes d'échange et des formats expérimentaux. Les candidats sont encouragés à prendre en compte le thème général de la conférence, "**L'entrepreneur du futur**", lors de l'élaboration de leurs propositions.

Les propositions seront évaluées sur la base (a) des avantages attendus pour les participants en termes de contenu et de réseautage, (b) des plans visant à créer une session interactive et attrayante, (c) de l'étendue de l'intérêt de la session pour participants et les communautés, (d) de la nouveauté du sujet ou du forum pour les échanges, (e) de l'utilisation efficace du temps du programme, et (f) de l'adéquation avec le thème de **l'entrepreneur du futur et de son éducation**. Nous encourageons les propositions qui répondent explicitement à ces six critères. Les propositions seront évaluées en fonction de leur capacité à attirer un public issu de la discipline concernée ou de l'ensemble des communautés, ainsi que de leur caractère innovant et de leur impact potentiel sur la réussite professionnelle des participants.

Les PDW étant destinés au développement professionnel, les propositions doivent expliquer comment leur session favorisera l'interaction et le développement personnel des participants, ainsi que le public qu'elle visera à attirer. Afin de permettre l'interaction, les PDW durent généralement au moins deux heures, mais les sessions peuvent ne durer qu'une heure. En outre, **toutes les soumissions sont limitées à 8 pages au maximum, mais doivent comporter au moins 4 pages.**

La page de titre doit inclure le titre de l'atelier (en majuscules), un résumé (250 mots maximum), une page expliquant pourquoi l'atelier devrait intéresser CREE 2024, une page de description du format PDW, 1 à 3 pages de présentation de l'atelier.

Les exigences en matière de format de page pour toutes les soumissions sont les suivantes : Times New Roman 12 points, double interligne, marge de 2,5 cm tout autour et format de page 8,5" x 11". L'ensemble de la soumission doit être contenu dans un seul document au format .pdf, .doc, .docx ou .rtf .

## **OPPORTUNITES DE PUBLICATION :**

---

La revue **Entreprendre & Innover** propose deux numéros spéciaux associés à CREE 2024. Le premier format concerne les recherches questionnant les théories et la pratiques autour de l'entrepreneur du monde, l'entrepreneur du futur et comment l'éducation en entrepreneuriat soutient et accompagne sur des territoires particuliers.

Le second numéro est destiné aux **auteurs du monde**, en particulier les collègues issus de la francophonie pour leur proposer une voie et les accompagner dans la diffusion de leur travail de recherche.

L'objectif est également d'accompagner les participants via les discussions vers la participation aux conférences et événements organisés par **l'Académie de l'innovation et de l'Entrepreneuriat** et

---

<sup>19</sup> Pour plus de détails, voir par exemple l'appel à soumissions de l'AoM sur ce format particulier : [https://aom.org/docs/default-source/events/2023\\_call\\_for\\_submissions.pdf?sfvrsn=f2663df6\\_2](https://aom.org/docs/default-source/events/2023_call_for_submissions.pdf?sfvrsn=f2663df6_2)

de *Academy of Management*, particulièrement le congrès de l'AEI 2025 et la conférence annuelle de l'AoM qui se tiendra à Copenhague en 2025 également.

## **COMITE SCIENTIFIQUE**

---

Membres de CREE – Entreprendre & Innover

Membres de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation

Renfort de la division ENT d'Academy of Management

Membres du laboratoire Coactis

Équipe organisatrice de la conférence sur l'accompagnement entrepreneurial

### **Coordinateur scientifique :**

**Stéphane Foliard**, Laboratoire COACTIS, membre de CREE

Rédacteur en chef adjoint de la revue *Entreprendre & Innover*

Vice-président de l'AEI en charge de l'éducation

Vice-président entrepreneuriat de l'Université Jean Monnet Saint-Etienne

**Sandrine Le Pontois**, Laboratoire COACTIS, membre de CREE

Program Chair TLC, Academy of Management

Comité de rédaction, *Entreprendre & Innover*

Programme consortium doctoral

**Rym Ibrahim**, Laboratoire COACTIS

Programme PDW

### **Comité scientifique :**

- **Alain Fayolle**, IDRAC Business School, France and CREA University of Cagliari, Italy, Visiting Professor at Turku School of Economics, Finland, CREE
- **Alexandrine Lapoutte**, Université Lumières Lyon 2, COACTIS
- **Alexis Catanzaro**, Université Jean Monnet Saint Etienne, COACTIS
- **Amélie Jacquemin**, Université Catholique de Louvain, E&I
- **Amiel Kornel**, Venture Craft Studio, Paris and San Francisco, E&I
- **Andreas Liening**, Université de Dortmund, CREE
- **Anne-Charlotte Triplet**, Live Mentor, E&I
- **Anthony Galuzzo**, Université Jean Monnet Saint Etienne, COACTIS
- **Benjamin Toscher**, NTNU, CREE
- **Benoît Raucant**, Université Catholique de Louvain, E&I
- **Caroline Verzat**, ESCP Europe, E&I, CREE
- **Christel Tessier**, Université Jean Monnet Saint Etienne, CREE
- **Christian Friedemann**, emlyon Business School, CREE
- **Christina Theodoraki**, TBS, AoM, SBE
- **Chrystelle Gaujard**, Yncrea, E&I

- **Constance Dumalanede**, Université Jean Monnet Saint Etienne, COACTIS
- **Dag Haneberg**, NTNU, CREE
- **David Higgins**, Université de Liverpool, CREE
- **Didier Chabaud**, IAE Paris, E&I
- **Emilie Lanciano**, Université Lumières Lyon 2, COACTIS
- **Fabienne Bornard**, Insec Lyon Business School, E&I, CREE
- **Fabrice Léger**, Via Noveo, E&I
- **Frank Barès**, HEC Montréal, E&I
- **Frédéric Olive**, Cosens, E&I
- **Frederic Pellegrin**, Université Jean Monnet Saint Etienne, COACTIS
- **Gunn-Berit Sater**, NTNU, CREE
- **Imran Muhammad Ilyas**, emlyon Business School, CREE
- **Jacques Cloutier**, AED, Université de Sherbrooke
- **Jacques Henri Coste**, Université Sorbonne Nouvelle, E&I
- **Jan-Martin Geiger**, Université Technique de Dortmund, CREE
- **Janice Byrne**, Ivey Business School, Western University, CREE
- **Jean Bibeau**, AED, Université de Sherbrooke
- **Jennifer Sanioossian**, Université Jean Monnet Saint Etienne, COACTIS
- **Jérémie RENOUF**, ISC Paris, E&I
- **Joseph Tixier**, emlyon Business School, CREE
- **Julie Fabbri**, emlyon Business School, CREE
- **Karolina Lesniak**, NTNU, CREE
- **Laetitia Gabay Mariani**, Kedge Business School, E&I, CREE
- **Lise Aaboen**, NTNU, CREE
- **Marie Gabrielle Texier**, AED Université de Sherbrooke
- **Marie-Hélène Girbaud-Grimoin**, I.D.E.E. , E&I
- **Martine Hlady Rispal**, Université de Limoges, CREE
- **Maximilian Schimanski**, Université Technique de Dortmund, CREE
- **Michela Loi**, Université de Cagliari, E&I, CREE
- **Miruna Radu-Lefevre**, Audencia, CREE
- **Moshen Tavakoli**, BSB School of Business, CREE
- **Nathalie Bourotte**, Prism'emploi, E&I
- **Nathalie Carré**, CCI France, E&I
- **Noreen O'Shea**, ESCP Europe, E&I
- **Norris Krueger**, Université de Phoenix
- **Olga Bourachnikova**, EM Strasbourg, E&I
- **Olivier Toutain**, Burgundy School of Business, E&I, CREE
- **Øystein Widding**, NTNU, CREE
- **Pascal Moulette**, Université Jean Monnet Saint Etienne, COACTIS
- **Patrick DARGENT**, Entrepreneur, Hauts de France, E&I
- **Roger Sorheim**, NTNU, CREE
- **Ronald Kriedel**, Université Technique de Dortmund, CREE
- **Rym Ibrahim**, Université Jean Monnet Saint Etienne, COACTIS
- **Sandrine Berger-Douce**, EMSE, COACTIS
- **Sandrine Lepontois**, IUT de Roanne, E&I, CREE
- **Saulo Dubard Barbosa**, EMLyon Business School, E&I, CREE
- **Stéphanie Eynaud**, Université Jean Monnet Saint Etienne, COACTIS
- **Thomas Houy**, Telecom Paris, E&I
- **Tiphaine Liu**, Chercheuse associée FOAP AgroSup Dijon, CNAM, ENSTA, E&I
- **Valérie Ballereau**, Burgundy School of Business, E&I
- **Virginie CORVELLEC**, Mandarine Codi, E&I

- **Xavier Lesage**, ESSCA School of Management, E&I
- **Yann Papastratis**, CRMA Aquitaine, E&I

## **CALENDRIER PREVISIONNEL :**

---

- proposition de PDW, symposiums et papiers de recherche : 15/01/ 2024
- retour aux auteurs : 15/02/2024
- dates de la conférence : du 15 au 17 avril 2024

## **INFORMATIONS PRATIQUES**

---

- ✓ Lieu de la conférence

**Université Jean Monnet – IUT de Roanne**  
**20, avenue de Paris**  
**42300 Roanne**  
**France**

- ✓ Modalités de soumission sur la plateforme ScienceConf.org :  
<https://cree2024.sciencesconf.org>
- ✓ Droits d'inscription : 250 euros (incluant matériel, pauses café, repas et visite)
- ✓ Hôtel partenaire suggéré (prix négociés) : bientôt disponible sur le site internet
- ✓ Informations sur la ville de Roanne : bientôt disponible sur le site internet
- ✓ Contacts organisateurs : [stephane.foliard@univ-st-etienne.fr](mailto:stephane.foliard@univ-st-etienne.fr)