

2nde Conférence Internationale
Accompagnement en entrepreneuriat

C•R•E•E 2024



Entreprendre Ensemble pour Demain
Le monde comme source d'inspiration

15, 16 et 17 avril 2024
9:00 – 17:00
Roanne, France

<https://cree2024.sciencesconf.org/>

**IUT de
Roanne** 
Université Jean Monnet

20 Ave de Paris
42300 Roanne

Table des matières

Affiche_A0_CREE_2029.pdf	1
CULTURE ET ENTREPRENEURIAT : A L'ECOLE DE L'ENTREPRENEUR DU PASSE Le Temps, la Sécurité, la Santé, la Communauté : des valeurs culturelles et économiques, socle de l'entreprise du passé et du futur., Louis Jérôme Ndiolène	4
COMPOTEMENTS INFORMATIONNELS DES ÉTUDIANTS-ENTREPRENEURS, Benjamin Astier [et al.]	5
Youth Impacting Transformatives Economies by Game design : test du jeu en avant première, Méline Habert [et al.]	6
ETUDIANTS DU NORD ET DU SUD : APPRENDRE ENSEMBLE L'INNOVATION RESPONSABLE EN AFRIQUE, Caroline Verzat [et al.]	8
CONTRE VENTS ET MARÉES : ENTREPRISES RÉSILIENTES OU ANTIFRAGILES ? UNE ÉTUDE EXPLORATOIRE, Mélanie Croquet [et al.]	9
Juggling Between Education and Social Capital in Entrepreneurship, Hamour Hasnae [et al.]	10
Entre Aspirations et Réalités : Analyse des Facteurs Motivationnels dans l'Engagement des Étudiants Burkinabè envers l'Éducation à l'Entrepreneuriat, Attianbou Bienvenu Beriyan [et al.]	11
MARCHE DU TEMPS PROFOND " DE - BALADE CONTÉE - À -BALADE COACHÉE- : POUR UN AGIR INDIVIDUEL ET COLLECTIF FACE AUX DÉFIS ENVIRONNEMENTAUX ET CLIMATIQUES, Julie Solbreux	12
LES LOGIQUES INSTITUTIONNELLES COLONIALES DES PROGRAMMES DE SOUTIEN A L'ENTREPRENEURIAT - A LA CROISEE DES CONTEXTES MALGACHES ET SUD-AFRICAINS, Charlotte Felix-Faure [et al.]	13
Entreprendre avec les autres qu'humains pour demain, Christian Makaya	14

LE ROLE MODERATEUR DE L'EDUCATION ENTREPRENEURIALE DANS LA FORMATION DES INTENTIONS ENTREPRENEURIALES : UNE ETUDE DANS LE CADRE D'UNE COMPETITION D'ENTREPRENEURIAT, Rafah Akoum	15
EXPERIMENTATION DU DESIGN FICTION AU SERVICE D'UNE EDUCATION ENTREPRENEURIALE RESPONSABLE, Christel Tessier Dargent . . .	16
Reimagining Entrepreneurial Education: A Mixed-Methods Comparative Analysis of Ecosystems at UT Austin and Mohammed IV Polytechnique, Issam Ourrai . .	17
Changer d'échelle pour un impact sociétal et environnemental durable, Laurine Darrasse [et al.]	18
Les motivations à l'entrepreneuriat coopératif féminin : cas des coopératives féminines de la région Souss Massa, Maroc, Aicha Ahnach [et al.]	20
Éduquer vers l'entrepreneuriat, Nerdjes Bendaho	21
Education à l'entrepreneuriat et intention d'entreprendre : le rôle modérateur de la personnalité proactive, Rafah Akoum	22
PÉDAGOGIE EXPÉRIENTIELLE ET CHOIX DE LA CARRIÈRE ENTREPRENEURIALE : RÉSULTATS D'UNE QUASI-EXPÉRIMENTATION AUPRÈS D'ÉTUDIANT.ES UNIVERSITAIRES EN GUINÉE, Siba Theodore Koropogui [et al.]	23
Capitaliser sur les bénéfices des approches individuelles et collectives d'éducation entrepreneuriale. Les enseignements de trois années de recherche-action., Quentin Lambert [et al.]	24
Accompagnement des porteurs de projets, Abderrahmane Djoher	25
VISUALIZING CHANGE: ASSESSING THE IMPACT OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION THROUGH DRAWINGS, Saulo Dubard Barbosa [et al.] . .	26
Pratique des solidarités privées et développement de l'entrepreneuriat associatif dans les milieux semi-ruraux de Kinshasa marqués par la pauvreté, Danny Tungisa Kapela	27
Enseigner l'entrepreneuriat en diglossie. Une auto-praxéographie en zone rurale Malgache, Urbain Claude Sina [et al.]	28
L'éducation entrepreneuriale en Tunisie. Cas de l'écosystème éducatif entrepreneurial de l'École Supérieure des Sciences & Technologies de Design (ESSTED), Amina Rouatbi [et al.]	29

TOWARDS AN EFFECTIVE INTEGRATION OF ENTREPRENEURSHIP IN HIGHER EDUCATION: BASED ON THE PROFESSIONAL AND PERSONAL PROJECT OF STUDENT (PPPS), Narimane Dris	30
DANS QUELLE MESURE LA PASSION DE L'ENSEIGNANT EN ENTREPRENEURIAT IMPACTE T-ELLE LE CAPITAL PSYCHOLOGIQUE DE SES ÉTUDIANTS ?, Mohsen Tavakoli [et al.]	31
L'éducation en entrepreneuriat agricole à l'ère de l'IA : une revue de littérature, Najwa Badda [et al.]	32
Entrepreneuriat et motivation, Rachida Imekhelaf	33
Designs et territoires : pour une approche politique du design dans les redirections écologiques et sociales des territoires ruraux, Tom Hebrard	34
Expérience Enseignant : Vers une méthodologie entrepreneuriale, Salma Zone	35
Étude de cas : L'entrepreneuriat comme moteur de développement personnel par le collectif, Anne-Marie Caouette [et al.]	36
Le processus entrepreneurial du Pôle de l'Étudiant Entrepreneur de l'Université de Sfax (PEES), Donia Louizi [et al.]	37
La construction de l'écosystème de l'entrepreneuriat à impact social et environnemental : partage d'expérience, cas du Maroc, Amina Kchirid	38
Liste des participants	38
Liste des sponsors	39
Liste des auteurs	43

CULTURE ET ENTREPRENEURIAT : A L'ECOLE DE L'ENTREPRENEUR DU PASSE Le Temps, la Sécurité, la Santé, la Communauté : des valeurs culturelles et économiques, socle de l'entreprise du passé et du futur.

Louis Jérôme Ndiolène * ¹

¹ Ndiolène Louis Jérôme T. – Sénégal

L'exploration des modèles économiques des entrepreneurs traditionnels dans différentes communautés du Sénégal nous a permis d'identifier des facteurs clés de succès qui ne sont pas forcément liés aux ressources mais plutôt aux valeurs intangibles que sont le temps, la sécurité, la santé et la communauté. Le modèle économique basé sur des ces éléments intangibles permet le développement d'activité viable et durable en mettant en place un système qui crée de la valeur dans un cadre qui facilite la gestion des ressources et l'acquisition continue de compétences dans divers domaines. Ainsi, en revisitant les modèles économiques de ces entrepreneurs, nous avons identifié le rôle du temps, de la sécurité, de la santé et de la communauté comme socle de leur stratégie et de leur modèle de gestion. La crise sanitaire du Covid 19 avec ses conséquences nous a conforté dans cette position.

*Intervenant

COMPORTEMENTS INFORMATIONNELS DES ÉTUDIANTS-ENTREPRENEURS

Benjamin Astier * ^{1,2}, Pauline Brunner *

3

¹ Laboratoire Communication et Sociétés – Université Clermont Auvergne – France

² Laboratoire de Recherche Sociétés Humanités – Université Polytechnique Hauts-de-France, INSA
Institut National des Sciences Appliquées Hauts-de-France – France

³ Bureau d'Économie Théorique et Appliquée – AgroParisTech, université de Strasbourg, Université de Haute-Alsace (UHA) Mulhouse - Colmar, Université de Lorraine, Centre National de la Recherche Scientifique, Institut National de Recherche pour l'Agriculture, l'Alimentation et l'Environnement – France

L'objectif de cet article est de comprendre les comportements informationnels des étudiants-entrepreneurs (E-E) lorsqu'ils développent leur projet entrepreneurial au sein d'un écosystème entrepreneurial. Pour ce faire, cette étude porte sur une cohorte de 13 E-E inscrits au sein d'un même incubateur universitaire du Nord de la France. À partir d'entretiens triadiques fondés sur la *personal construct theory* (Kelly, 1955), l'étude met en lumière 38 sources d'information mobilisés par les S-E. Elle montre aussi que les S-E font face à sept dimensions informationnelles lorsqu'ils recherchent des informations pour développer leur projet d'entreprise. Nous montrons que leur manque d'expérience et de ressources les poussent à développer du bricolage et de l'effectuation, les soumettant au phénomène d'inattention rationnelle. Nous formulons des recommandations managériales et politiques afin de renforcer la compréhension des structures d'accompagnement quant aux pratiques informationnelles des E-E qu'ils accompagnent et *in fine* d'améliorer le fonctionnement de ces écosystèmes.

Mots-Clés: étudiant, entrepreneur, information, décision, grilles de répertoire

*Intervenant

Youth Impacting Transformatives Economies by Game design : test du jeu en avant première

Méline Habert *[†] ¹, Claire Autant-Dorier *[‡] ², Sylvain Abrial *[§] ¹,
Christine Bermond *

¹, Merwan Alouache *

³, Diaw El Hadji Babou *

³, Yasemine Dogansoy *

³, Magdeline Vasseur *

³, Guillaume Giannini *

3

¹ Université Jean Monnet - Saint-Étienne – Faculté de Sciences Humaines et Sociales, pôle ESS – France

² Université Jean Monnet - Saint-Étienne – Faculté de Sciences Humaines et Sociales, pôle ESS, Centre
Max Weber UMR5283 – France

³ Université Jean Monnet - Saint-Étienne – Faculté de Sciences Humaines et Sociales, pôle ESS – France

Le projet Youth Impacting Transformatives Economies by Game design (Y.I.T.E.G) s'inscrit dans un **programme Erasmus+** qui a pour objectif de promouvoir la citoyenneté active, le sens de l'initiative et de l'entrepreneuriat social chez les jeunes. Notre atelier propose de **tester avec les participants un premier prototype du jeu** - co-créer par des groupes européens dont les Master 2 Politique Sociale et Développement Territorial de l'UJM St-Etienne - et d'identifier en quoi l'outil du jeu permet une **approche éducative innovante pour faire émerger des projets et initier des jeunes aux économies de la transformation** (E.T).

Les pratiques auxquelles nous faisons référence, peuvent varier des **coopératives d'économie sociale solidaire** (ESS), à des approches méthodologiques qui favorisent l'égalité entre les sexes et l'inclusion, mais également des entreprises qui ont placé **l'environnement au cœur de leur projet**. La question des E.T développée au niveau européen permet de s'inscrire dans une vision élargie par rapport à une approche plus centrée sur l'ESS ou les transitions écologiques, en incluant les approches féministes, agroéconomique ou encore post-coloniales.

Le projet Y.I.T.E.G vise à renforcer les valeurs communes des jeunes et l'entrepreneuriat so-

*Intervenant

[†]Auteur correspondant: emeline.habert@univ-st-etienne.fr

[‡]Auteur correspondant: claire.autant.dorier@univ-st-etienne.fr

[§]Auteur correspondant: sylvain.abrial@univ-st-etienne.fr

cial, en promouvant les E.T, les valeurs et les pratiques visant à **favoriser des sociétés plus inclusives et conscientes**. L'atelier proposé permettra de faire connaître ce serious game de sensibilisation aux E.T. et d'améliorer le prototype en cours d'élaboration. Cet atelier constituera une première diffusion de celui-ci dans l'espace académique. **L'idée d'YITEG est d'éduquer et de disséminer des valeurs pour les entrepreneurs et entrepreneuses du futur.**

Mots-Clés: économies transformatives, ESS, game design, projet européen, erasmus, SHS

ETUDIANTS DU NORD ET DU SUD : APPRENDRE ENSEMBLE L'INNOVATION RESPONSABLE EN AFRIQUE

Caroline Verzat ^{*†} ¹, Nathalie Prime ^{*}

², Sandrine Lemare ^{*}

3

¹ ESCP Business School – ESCP Business School - Paris Campus – France

² ESCP Business School – Chambre de Commerce et d'Industrie - Paris-Ile de France – France

³ Institut Supérieur du Management – Sénégal

L'atelier se propose d'examiner et discuter l'impact d'une option de Master 2 de 150h sur l'innovation responsable en Afrique ouverte à l'automne 2023. Cette option présente l'originalité d'associer 9 étudiants d'une école de commerce du Nord et 9 étudiants d'universités africaines et de se dérouler à Paris puis en Afrique. Les participants de l'atelier seront invités à choisir des critères d'impact pertinents et à les appliquer en examinant différents matériaux expérimentiels: vidéos, carnet de voyage, travaux d'étudiants, discussion avec les conceptrices parisiennes du module et avec une professeure franco-sénégalaise ayant assisté aux présentations intermédiaires à Dakar et finales en ligne.

Mots-Clés: transition écologique de l'université, impact de la pédagogie de la transition, Nord, Sud

*Intervenant

†Auteur correspondant: cverzat@escp.eu

CONTRE VENTS ET MARÉES : ENTREPRISES RÉSILIENTES OU ANTIFRAGILES ? UNE ÉTUDE EXPLORATOIRE

Mélanie Croquet ^{*†} ¹, Loredana Cultrera ², Laetitia Pozniak ¹, Florine
Thiébaud ¹

¹ Université de Mons – Belgique

² Université de Mons – Belgique

L'objet de ce papier est d'explorer théoriquement le concept d'antifragilité de Taleb (2012) et de l'opposer au concept de résilience et plus particulièrement de résilience organisationnelle. La littérature scientifique peine actuellement à différencier ces deux concepts. Une étude thématique est en cours et se fonde actuellement sur six entretiens (ceux-ci seront prochainement complétés par d'autres) menés auprès de managers d'entreprises belges ayant été soumises ces dernières années à un ensemble de crises tant internes qu'externes afin d'analyser comment ces managers perçoivent ces crises, la manière dont elles ont été surmontées, les effets éventuels d'apprentissage, etc. Les résultats préliminaires (résultats complets attendus pour septembre 2024) montrent que si le processus de résilience organisationnelle est bien ancré au sein de ces entreprises, celles-ci ne peuvent en aucun cas être qualifiées d'antifragiles. Actuellement, les managers interrogés semblent plutôt percevoir la résilience organisationnelle comme un bouclier protégeant l'entreprise des conséquences des crises. Ils ne la perçoivent pas encore comme un tremplin leur permettant de faire évoluer l'entreprise. L'étude de terrain finalisée nous permettra d'envisager des pistes afin d'identifier quelle posture particulière devrait adopter les entreprises afin de développer au mieux leur antifragilité.

Mots-Clés: antifragilité, résilience organisationnelle, entreprises belges

*Intervenant

†Auteur correspondant: melanie.croquet@umons.ac.be

Juggling Between Education and Social Capital in Entrepreneurship

Hamour Hasnae * ¹, Zakaria Jabbouri

¹ Hasnae Hamour – Maroc

This study aims to provide a comprehensive exploration of how entrepreneurs navigate between the realms of education and social capital to optimize their opportunities and increase their chances of success. By focusing on the complex dynamics underlying this juggling act between two essential dimensions, the article will examine how these entrepreneurs manage to balance knowledge acquisition with the development of social networks to maximize their opportunities and success.

Education and social capital are both crucial elements for understanding the development and success of entrepreneurs. While existing literature offers a diverse perspective on how these two elements interact, works specifically focused on the "juggling" between education and social capital remain limited.

The research relies on a mixed-methods methodology, combining in-depth interviews with established entrepreneurs and quantitative analysis of data from various industry sectors. Participants were selected to represent a diversity of educational backgrounds and levels of social capital, thus allowing for a thorough understanding of the strategies employed by entrepreneurs in different contexts.

Mots-Clés: social capital, educational backgrounds, opportunities

*Intervenant

Entre Aspirations et Réalités : Analyse des Facteurs Motivationnels dans l'Engagement des Étudiants Burkinabè envers l'Éducation à l'Entrepreneuriat

Attianbou Bienvenu Beriyan ^{*† 1}, André Nana ^{* ‡ 2}

¹ Université Thomas Sankara – Burkina Faso

² Ecole universitaire de management [Limoges] – Centre de recherches sur l'Entreprise les Organisations et le Patrimoine (CREOP) – France

Cette recherche vise à comprendre les facteurs motivationnels intrinsèques et extrinsèques influençant l'engagement des étudiants burkinabè dans les programmes d'éducation à l'entrepreneuriat. Utilisant la théorie bi-factorielle de Herzberg, elle explore comment ces facteurs affectent l'engagement des étudiants burkinabè en faveur des programmes d'éducation à l'entrepreneuriat dans un contexte de chômage élevé parmi les jeunes diplômés. L'étude se concentre sur les trois principales villes universitaires du Burkina Faso et utilise une approche quantitative par questionnaire. Des analyses factorielles et équations structurelles sont prévu pour le traitement des données. Les résultats attendus pourraient éclairer la conception de programmes d'éducation entrepreneuriale adaptés au contexte local.

Mots-Clés: Éducation entrepreneuriale, Engagement étudiant, Théorie bi, factorielle, Burkina Faso

*Intervenant

†Auteur correspondant: bingerberiyan89@gmail.com

‡Auteur correspondant: andre.nana29@gmail.com

MARCHE DU TEMPS PROFOND " DE - BALADE CONTÉE - À -BALADE COACHÉE- : POUR UN AGIR INDIVIDUEL ET COLLECTIF FACE AUX DÉFIS ENVIRONNEMENTAUX ET CLIMATIQUES

Julie Solbreux * ¹

¹ Université de Namur [Namur] – Belgique

Cet atelier de développement professionnel propose de découvrir une innovation pédagogique à destination des personnes qui accompagnent de jeunes porteurs de projets à orientation sociale et durable. Ce PDW est imaginé comme un détour stimulant ou une activité d'ouverture dont l'objectif est d'initier un cheminement individuel et collectif quant aux défis environnementaux et climatiques. Notre proposition de balade coachée revisite le concept de la balade contée " marche du temps profond1 " en l'agrémentant de pratiques issues du coaching. L'objectif de cet atelier est d'offrir une expérience qui invite les participant.e.s à observer et questionner l'agir individuel et collectif en s'appuyant sur les leviers qu'offre la nature pour générer des prises de conscience. Grâce aux micro-activités conçues à partir des principes du coaching et en suivant la trame de la marche du temps profond, les participant.e.s vont vivre une expérience intérieure et collective stimulante. Tout au long du chemin, chacun et chacune sera amené.e. à coconstruire de nouvelles histoires quant à la manière d'envisager sa relation à soi, aux autres et à la nature. A l'issue de cette balade, il est imaginé que chacun.e reparte avec de nouveaux récits, artefacts et souvenirs, comme autant de marques de soutien à la rédaction d'une feuille de route personnelle et professionnelle.

Mots-Clés: Balade coachée, marche du temps profond, accompagnement de projets, transition

*Intervenant

LES LOGIQUES INSTITUTIONNELLES COLONIALES DES PROGRAMMES DE SOUTIEN A L'ENTREPRENEURIAT - A LA CROISEE DES CONTEXTES MALGACHES ET SUD-AFRICAINS

Charlotte Felix-Faure * ¹, Joseph Tixier * [†]

¹ IDRAC Business School – IDRAC Business School, Lyon, France – France

Les recherches mettant l'accent sur les interactions nord-sud, et les dynamiques de pouvoir de nature très déséquilibrée sont particulièrement pertinentes pour étudier l'interaction des concepts occidentaux avec les réalités du sud. Ils permettent également de mettre en parallèle ces nouveaux mécanismes de domination coloniale. Les perspectives postcoloniales décentrent la subjectivité et interrogent l'équivalence catégorielle, ou marqueurs sociaux dans d'autres sociétés. Ils critiquent les récits des " origines " dans les théories occidentales qui auraient pu exclure les " autochtones ", leur attribuant des marqueurs tels que "primitif", "traditionnel" ou "moins développé". Étudier l'entrepreneuriat dans des contextes où les ressources sont rares ou inaccessibles approfondit notre compréhension fondamentale de l'entrepreneuriat, et plus largement de la gestion et du commerce. Cette analyse explicite de la colonialité du savoir intègre la théorie indigène dans l'Occident dominant en tant que "domaines théoriques aux frontières". Notre article mobilise deux cas de pratiques institutionnalisées et légitimé par des acteurs occidentaux dans deux pays d'Afrique subsaharienne. La vision de l'entrepreneuriat à laquelle ils aspirent est celle qui est pratiquée dans les pays occidentaux, ce qui est souvent la vision naturelle de l'entrepreneuriat adoptée par les économies émergentes. Grâce à la compréhension des logiques institutionnelles qui sous-tendent la mise en place de politiques de soutien à l'entrepreneuriat, cet article apporte des connaissances spécifiques au contexte post-colonial Africain. La compréhension du type de comportements entrepreneuriaux, leurs motivations, et de l'acquisition des compétences mobilisées à travers l'éducation permettra de mieux fournir les ressources nécessaires au soutien des populations actives locales.

Mots-Clés: éducation entrepreneurial, pédagogie, accompagnement, logiques institutionnelles, décolonisation

*Intervenant

[†]Auteur correspondant: tixier_joseph@hotmail.com

Entreprendre avec les autres qu'humains pour demain

Christian Makaya * ¹

¹ Ascencia Business School – Ascencia Business School, Collège de Paris – France

Cet essai scientifique explore les aspects biopolitiques et nécropolitiques de l'entrepreneuriat inclusif, identifiant des lacunes et cherchant à enrichir la littérature et les pratiques en intégrant des perspectives plus larges, notamment celles qui tiennent compte du vivant au-delà de l'humain. L'objectif global est de remettre en question le modèle d'inclusion par l'entrepreneuriat, en soulignant la nécessité de considérer les autres qu'humains dans cette démarche inclusive. La communauté est perçue comme une opportunité de résistance créative via des alternatives économiques, artistiques et éducatives et un appel est lancé à dépasser l'approche naturaliste de l'anthropologie entrepreneuriale pour contribuer à la révélation de nouvelles anthropologies.

Mots-Clés: inclusion entrepreneuriale, autres qu'humains, communautés entrepreneuriales, anthropocène, anthropologie

*Intervenant

LE ROLE MODERATEUR DE L'EDUCATION ENTREPRENEURIALE DANS LA FORMATION DES INTENTIONS ENTREPRENEURIALES : UNE ETUDE DANS LE CADRE D'UNE COMPETITION D'ENTREPRENEURIAT

Rafah Akoum * ¹

¹ CY Cergy Paris Université – L'Institut Libre d'Éducation Physique Supérieur (ILEPS) – France

Bien que l'entrepreneuriat ne soit pas un concept nouveau, or il a regagné de l'importance à la suite des crises sanitaires, économiques et sociales. L'intérêt d'étudier l'entrepreneuriat réside dans sa capacité à jouer un rôle catalyseur pour atteindre l'innovation, l'efficacité économique, mais également, c'est un puissant créateur d'emplois (Bachiri, 2016).

En même temps, les recherches avancent que l'éducation entrepreneuriale stimule la motivation des étudiants, enrichit leurs connaissances et développe les compétences indispensables pour créer et réussir une entreprise (Lee et al., 2005).

Notre recherche mobilise la théorie du comportement planifié " TCP " qui stipule que l'intention de créer une entreprise chez un individu dépend de trois variables : L'attitude envers la création d'entreprise ; La norme sociale et Le contrôle comportemental perçu. Dans ce contexte, notre étude vise à clarifier le rôle modérateur de l'éducation entrepreneuriale sur les intentions entrepreneuriales des étudiants.

Afin de répondre à notre question de recherche, nous allons adopter une méthodologie quantitative. Notre questionnaire sera envoyé par mail à un échantillon de 60 étudiants inscrits en Master Management de Sport et qui participent à un concours en entrepreneuriat (3J pour entreprendre) qui se déroule du 6 au 8 mars 2024.

Notre étude sera menée en deux temps. Une première collecte des données sera réalisée lors du lancement de la compétition " 3J pour entreprendre " et une seconde juste après la fin. Enfin, nous réalisons deux régressions linéaires pour savoir si l'éducation entrepreneuriale modère cette relation en renforçant les coefficients de détermination de la régression.

Mots-Clés: intention entrepreneuriale, théorie du comportement planifié " TCP ", Education entrepreneuriale, étude de cas

*Intervenant

EXPERIMENTATION DU DESIGN FICTION AU SERVICE D'UNE EDUCATION ENTREPRENEURIALE RESPONSABLE

Christel Tessier Dargent * ¹

¹ Université Jean Monnet - Saint-Étienne – IUT GACO Saint Etienne – France

Cette communication présente une mise en pratique de pédagogie innovante en éducation entrepreneuriale, dont l'objectif est de permettre aux étudiants de construire des futurs désirables dans lesquels développer leur projet entrepreneurial. Le module de formation à l'entrepreneuriat responsable, développé et expérimenté, prend appui sur la méthode du Design Fiction en particulier, puis utilise une matrice de modèle d'affaires responsable pour structurer les entreprises fictives créées. Ainsi, les étudiants perçoivent leur capacité à choisir et agir dans un monde incertain, complexe et en profondes mutations. Cette expérimentation, documentée à chaque étape, demande à être répliquée et approfondie, mais a d'ores et déjà reçu l'approbation des étudiants, qui s'y sont très positivement investis. Cette démarche de reconstruction d'une formation à l'entrepreneuriat, dont les phases d'idéation, de conscientisation et de structuration sont solidement établies, doit être complétée par la dimension comptable et financière.

Mots-Clés: éducation entrepreneuriale, entrepreneuriat responsable, design fiction, matrice de modèle d'affaires responsable

*Intervenant

Reimagining Entrepreneurial Education: A Mixed-Methods Comparative Analysis of Ecosystems at UT Austin and Mohammed IV Polytechnique

Issam Ourrai * ¹

¹ Université d'Angers – aude.ducroquet – France

This study offers a detailed comparative analysis of the entrepreneurial ecosystems at UT Austin and Mohammed IV Polytechnique, assessing their impact on Entrepreneurial Education and Training (EET). Utilizing a mixed-methods approach, it combines quantitative data from the GUESSS 2021 Report on Morocco with qualitative insights from interviews and case studies. The research employs an inductive methodology to deeply understand these ecosystems' dynamics, capturing patterns and relationships influential to EET. The analysis explores students' entrepreneurial attitudes and intentions, enriched by hermeneutic interpretations of qualitative data, revealing the intricacies of each ecosystem's operation, challenges, and opportunities. This comparative study aims to enhance the discourse on entrepreneurial education, providing valuable insights for educators, policymakers, and practitioners by highlighting best practices and areas for improvement in EET.

Mots-Clés: Entrepreneurship, EET, Education, Ecosystem

*Intervenant

Changer d'échelle pour un impact sociétal et environnemental durable

Laurine Darrasse *† ¹, Isabelle Hoyaux * ‡

¹ Scalechanger – Aucune – France

Depuis 2014 ScaleChanger s'engage aux côtés des innovations à fort impact social et environnemental, se positionnant en acteur clé du soutien des entrepreneurs engagés. La conviction qui porte cette proposition de contribution réside dans la certitude que l'entrepreneur de l'avenir, c'est-à-dire l'entrepreneur à impact, doit sortir de l'ombre et accéder à une reconnaissance systémique en permettant aux innovations à fort potentiel d'impact de changer d'échelle. Ainsi, les entrepreneurs à impact contribueront à bâtir la preuve par l'exemple qu'il est possible de faire autrement, d'avoir d'autres objectifs et de réussir dans cette voie, et alimenteront un imaginaire collectif différent de la réussite.

Notre proposition consiste à organiser un atelier de 2h destiné à sensibiliser, acculturer et former les entrepreneurs à impact social et/ou environnemental, ou souhaitant développer leur impact, ainsi que leurs interlocuteurs aux objectifs et enjeux du changement d'échelle. Dynamique, s'appuyant sur des apports techniques et de référence, des témoignages, de d'outillage, des exercices et des échanges, cet atelier permettra aux participants de (i) savoir questionner la finalité d'un projet à impact, (ii) mesurer sa capacité / pertinence à changer d'échelle, (iii) disposer de repères sur les différentes stratégies de changement d'échelle et (iv) d'être au fait des sujets auxquels doit se préparer un entrepreneur pour changer d'échelle.

L'enjeu de cet atelier est bien de renforcer les entrepreneurs à impact et leurs accompagnateurs

afin de leur permettre de sécuriser les projets et de les développer à grande échelle, pour contribuer à bâtir un monde différent.

*Intervenant

†Auteur correspondant: l.darrasse@scalechanger.org

‡Auteur correspondant: i.hoyaux@scalechanger.org

Mots-Clés: Atelier, impact sociétal, environnement durable

Les motivations à l'entrepreneuriat coopératif féminin : cas des coopératives féminines de la région Souss Massa, Maroc

Aicha Ahnach ^{*†} ¹, Wiam Zouhair ^{* ‡}, Lahoussine Rachidi

¹ Laboratoire des Etudes et Recherches Appliquées en Sciences Economiques, FSJES-Agadir, Université Ibn Zohr Agadir, Maroc – Maroc

En tant que composante principale de l'ESS, les sociétés coopératives se distinguent par des valeurs et principes déterminant l'identité coopérative mis en place par l'Alliance Coopérative Internationale (ACI). Il s'agit des valeurs d'entraide, de responsabilité, de démocratie, d'égalité, d'équité, de solidarité, mais aussi des valeurs éthiques notamment l'honnêteté, l'ouverture, la responsabilité sociale et le souci d'autrui. A côté de ces valeurs, l'identité coopérative est fondée sur sept principes : 1) adhésion volontaire et ouverte à tous, 2) pouvoir démocratique exercé par les membres, 3) contribution économique des membres, 4) autonomie et indépendance, 5) éducation, formation et information, 6) coopération entre les coopératives et 7) engagement envers la communauté. Grâce à sa double fonction en tant qu'association et entreprise à la fois, l'entrepreneuriat coopératif présente une alternative d'inclusion socioéconomique des femmes en situation de pauvreté. En s'inscrivant dans une logique de la solidarité, les coopératives ont pour priorité la cohésion sociale et restent la voie royale de la dignité humaine et de développement des conditions de vie des femmes, particulièrement en monde rural. De ce fait, l'objectif de cette typologie d'entrepreneuriat est le traitement des problèmes sociaux complexes, telles que la pauvreté, le chômage et l'exclusion sociale et qui nécessitent des solutions innovantes. C'est dans ce cadre que nous interrogeons sur les motivations poussant les femmes à entreprendre collectivement. Pour ce faire, nous menons une étude qualitative auprès des femmes adhérentes aux coopératives féminines au niveau de la région Souss Massa.

Mots-Clés: entrepreneuriat, coopératives, femmes, motivations, région Souss Massa, Maroc

*Intervenant

†Auteur correspondant: aicha.ahnach@edu.uiz.ac.ma

‡Auteur correspondant: wiam.zouhair@gmail.com

Éduquer vers l'entrepreneuriat

Nerdjes Bendaho * ¹

¹ Laboratoire de Recherche Appliquée à la Firme, l'Industrie et le Territoire – Algérie

Ce travail examine la question de l'intégration de l'entrepreneuriat en tant que discipline au sein des universités. Il soulève la problématique de la place de cette discipline dans l'enseignement, avec pour objectif de déterminer les meilleures pratiques pour développer la culture entrepreneuriale. En s'appuyant sur la littérature spécialisée, le travail met en évidence le potentiel de l'entrepreneuriat en tant que catalyseur de l'innovation technologique, de la diversification économique et de l'intégration des jeunes diplômés dans la vie économique et sociale, ce qui confère à l'université un rôle central.

Mots-Clés: enseignement, université, entrepreneuriat.

*Intervenant

Education à l'entrepreneuriat et intention d'entreprendre : le rôle modérateur de la personnalité proactive

Rafah Akoum * 1

¹ CY Cergy Paris Université – L'Institut Libre d'Éducation Physique Supérieur (ILEPS) – France

L'éducation entrepreneuriale est devenue un domaine de recherche de plus en plus important en raison de son rôle crucial dans l'accélération du bien-être économique à l'échelle mondiale (Ratten, 2020). Cependant, les études de l'impact de l'éducation entrepreneuriale sur les intentions entrepreneuriales présentent des résultats mitigés (Bae et al., 2014).

Dans leur méta-analyse de 73 études, Bae et al. ont révélé une corrélation significative mais modeste, tout en soulignant que des variables modératrices pourraient influencer cette relation.

Dans cette optique, notre recherche propose d'examiner l'effet potentiel de la personnalité proactive en tant que variable modératrice sur la relation entre l'éducation entrepreneuriale et l'intention entrepreneuriale.

La personnalité proactive, définie par Bateman et Crant (1993) comme la capacité à identifier des opportunités, à prendre des initiatives, à agir et à persévérer pour générer des changements, est étroitement liée à l'IE, comme le souligne Sánchez (2013) et confirmé par Souitaris et al. (2007).

Cette recherche offre également l'opportunité d'identifier les motivations des entrepreneurs de demain.

Pour atteindre les objectifs de notre recherche, une approche quantitative a été adoptée, avec une collecte de données réalisée auprès de 400 répondants via des questionnaires.

L'application des équations structurelles permettra une analyse approfondie des relations causales. Les analyses seront effectuées avec les logiciels SPSS 29 et AMOS en utilisant la méthode des moindres carrés partiels, et l'impact d'une variable modératrice sera examiné via une approche en deux étapes.

Mots-Clés: Education à l'entrepreneuriat, personnalité proactive, intention entrepreneuriale, équation structurelle

*Intervenant

PÉDAGOGIE EXPÉRIENTIELLE ET CHOIX DE LA CARRIÈRE ENTREPRENEURIALE : RÉSULTATS D'UNE QUASI-EXPÉRIMENTATION AUPRÈS D'ÉTUDIANT.ES UNIVERSITAIRES EN GUINÉE

Siba Theodore Koropogui *† ^{1,2}, Etienne St-Jean ^{1,2}

¹ Université du Québec à Trois-Rivières – Canada

² Institut de recherche sur les PME – Canada

De plus en plus utilisées en éducation à l'entrepreneuriat, les pédagogies expérientielles visent à préparer efficacement les étudiant.es à la carrière entrepreneuriale par une combinaison de théorie et de pratique. Toutefois, la recherche dans ce domaine fait face à des défis conduisant à des résultats souvent mitigés. En réponse aux appels des chercheur.es, la présente communication rapporte les résultats d'une quasi-expérimentation prétest/posttest avec groupe témoin non équivalent auprès de personnes étudiantes guinéennes. Le but poursuivi est d'évaluer l'efficacité des pédagogies expérientielles pour les préparer à la carrière entrepreneuriale. Nous comparons deux approches pédagogiques (classiques contre expérientielles). Les résultats montrent que l'identité entrepreneuriale des étudiant.es ainsi que la clarté de leur identité de carrière s'améliorent indépendamment de la méthode d'enseignement usitée. En revanche, l'auto-efficacité entrepreneuriale augmente davantage avec les approches expérientielles. Ces résultats soulignent l'importance de choisir des méthodes pédagogiques adaptées aux besoins spécifiques en entrepreneuriat ainsi qu'aux objectifs pédagogiques visés.

Mots-Clés: apprentissage expérientiel, éducation à l'entrepreneuriat, auto, efficacité entrepreneuriale, identité entrepreneuriale, cristallisation d'identité de carrière

*Intervenant

† Auteur correspondant: Siba.Theodore.Koropogui@uqtr.ca

Capitaliser sur les bénéfices des approches individuelles et collectives d'éducation entrepreneuriale. Les enseignements de trois années de recherche-action.

Quentin Lambert * ¹, Jean-Philippe Bootz[†]

¹ EM Strasbourg, Université de Strasbourg – HuManiS Research Center (EA 7308) – France

Le champ de l'éducation entrepreneuriale se structure autour d'approches dites individuelles et collectives d'accompagnement. Bien que longuement opposées, ces deux approches semblent complémentaires lorsque l'objectif est de permettre aux étudiants d'apprendre à entreprendre. Dans cette perspective, une combinaison de ces approches est proposée en identifiant trois phases d'accompagnement mobilisable au sein d'un processus pédagogique. Ces phases sont mises en application dans le cadre d'une recherche-action de trois ans au sein d'un diplôme universitaire accompagnant des étudiants entrepreneurs. Les résultats proposent six principes opérationnels répartis au sein des trois phases d'accompagnement capitalisant sur les bénéfices des approches individuelles et collectives d'éducation entrepreneuriale.

Mots-Clés: éducation entrepreneuriale, approches individuelles et collectives, étudiants entrepreneurs

*Intervenant

[†]Auteur correspondant: jean-philippe.bootz@em-strasbourg.eu

Accompagnement des porteurs de projets

Abderrahmane Djoher * ¹

¹ ABDERRAHMANE Djoher (Faculté des sciences économiques, commerciales et de gestion. Université d'Oran 2.) – Algérie

Actuellement en Algérie, l'université doit être créatrice de richesse via les start-ups, d'après l'arrêté ministériel n°12-75 datant du 27 septembre 2022. L'université est appelée à accomplir trois missions, à savoir l'enseignement, la recherche scientifique et la création de richesse tout en garantissant un enseignement de qualité, à même de permettre aux diplômés de s'insérer dans la vie professionnelle. Portant sur le mécanisme -un diplôme/une start-up vise à aider et accompagner les diplômés des établissements d'enseignement supérieur ayant transformé leurs projets innovants en startups. L'objectif à atteindre est de faire passer l'étudiant d'un simple demandeur d'emploi à un entrepreneur créateur de richesse et de postes d'emploi. Les étudiants en fin de cycle qui préparent leur master, ingéniorat ou thèse de doctorat dans le cadre du mécanisme "un diplôme /une start-up" peuvent bénéficier du label "projet innovant" et "Start up" et contribuer au développement socio-économique du pays. Nous nous penchons sur cet arrêté pour voir dans quelle mesure il encadre ce passage d'un diplôme universitaire à une création de start-up ? Deux aspects seront abordés: le premier concerne l'accompagnement des porteurs de projets à l'université. Le deuxième concerne la concrétisation des projets sur le terrain qui feront l'objet d'une discussion. L'arrêté portant sur le mécanisme un diplôme /une startup, vise à aider et accompagner les diplômés des établissements d'enseignement supérieur ayant transformé leurs projets innovants en startups. Dans cette optique, l'étudiant (e) est considéré comme un porteur d'idée innovante, un créateur de richesse et d'emploi dans une économie du savoir en plein essor.

Mots-Clés: Start, up, université, incubateur, projets, accompagnement.

*Intervenant

VISUALIZING CHANGE: ASSESSING THE IMPACT OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION THROUGH DRAWINGS

Saulo Dubard Barbosa * ¹, Sandrine Le Pontois ², Miruna Radu-Lefebvre ³,
Azadeh Dadgar *

1

¹ InvEnt Research Center – EMLYON Business School – France

² IUT Roanne – Université Jean Monnet - Saint-Etienne – France

³ Audencia – Audencia Business School, Audencia Business School – France

We propose a visual participatory methodology for assessing the impact of entrepreneurship education on students' mental models and representations of entrepreneurship. Adopting a within-subject research design, we analyze drawings about entrepreneurship produced by Master students at the beginning and at the end of a one-week intensive entrepreneurship module, across three consecutive cohorts: 2016 (n=53), 2017 (n=78), and 2018 (n=43). We contribute to the study of entrepreneurship education's impact by (i) developing an analytic method to interpret participants' visual productions, and (ii) applying it to assess the evolution of participants mental representations throughout an entrepreneurship module.

Mots-Clés: Entrepreneurship education, visual methods, impact assessment, drawings, mental models, entrepreneurial representations, entrepreneurial myths.

*Intervenant

Pratique des solidarités privées et développement de l'entrepreneuriat associatif dans les milieux semi-ruraux de Kinshasa marqués par la pauvreté

Danny Tungisa Kapela * ¹

¹ Laboratoire de Psychosociologie et du Comportement Organisationnel – Congo-Kinshasa

Par manque de sécurité sociale, les ménages pauvres des quartiers semi-ruraux de Kinshasa recourent aux solidarités privées pour résoudre leurs difficultés. Mais, ces solidarités ne leur permettent pas de lutter efficacement contre la pauvreté. Ainsi, notre projet se propose de les aider à s'organiser en association, afin de créer une entreprise sociale. Il s'intéressera aux chefs de ménage pauvres du quartier Kindele à Kinshasa. Un échantillon systématique des chefs de ménage sera constitué. Les questionnaires d'enquête, les entretiens semi-structurés et les focus groups serviront à la collecte des données sur : vécu et perception de la pauvreté ; dynamique et pratique des solidarités échangées et satisfaction à l'égard des aides reçues ; et potentialités entrepreneuriales individuelles des ménages. Les données ainsi récoltées seront statistiquement analysées. Quelques ménages seront sélectionnés et feront partie du groupe local de solidarité, qui sera accompagné dans la conception et la création d'une entreprise sociale

Mots-Clés: Pauvreté, solidarités privées, entrepreneuriat associatif

*Intervenant

Enseigner l'entrepreneuriat en diglossie. Une auto-praxéographie en zone rurale Malgache

Urbain Claude Sina ^{*† 1}, Joseph Tixier ^{* ‡ 2}

¹ École Normale Supérieure d'Antananarivo – Madagascar

² Organisation Critical Ethnography – EMLYON Business School – France

Cet article retrace la trajectoire d'un enseignant de langues devant assurer une formation en entrepreneuriat pour des élèves de lycée professionnel. Il est le fruit d'une autoethnographie critique sur des interventions dans l'enseignement en français dans un contexte diglossique. La question centrale de cet article concerne la prise en compte de la dimension linguistique de l'éducation à l'entrepreneuriat et de la culture d'enseignement du pays. Dans le cadre des cours d'entrepreneuriat, l'enseignant auteur de cet article propose une méthode pédagogique dans laquelle la langue y devient un outil d'apprentissage autonome. Les résultats de cette enquête démontre comment l'apprentissage vicariant permet de prendre en compte la linguistique et ainsi faire le pont entre une discipline inscrite dans un contexte socio-linguistique occidental et une population d'apprenants qui n'en maîtrise pas les codes.

Mots-Clés: linguistique, modélisation, apprentissage vicariant, entrepreneuriat

*Intervenant

†Auteur correspondant: ursina.claude@gmail.com

‡Auteur correspondant: tixier.joseph@gmail.com

L'éducation entrepreneuriale en Tunisie. Cas de l'écosystème éducatif entrepreneurial de l'École Supérieure des Sciences & Technologies de Design (ESSTED)

Amina Rouatbi * ¹, Naila Jendoubi * [†]

¹ Amina Rouatbi – Ascencia Business School, Collège de Paris – France

Dans ce travail de recherche nous nous intéressons à l'écosystème éducatif entrepreneurial d'une école tunisienne qui est l'École Supérieure des Sciences & Technologies de Design (ESSTED). L'intérêt de ce choix est double : Premièrement, la Tunisie représente un contexte particulier. En effet, le pays vit plusieurs crises économique, écologique, sociale, etc. est l'entrepreneuriat est une solution non négligeable pour les jeunes (et moins jeunes aussi). Deuxièmement, au sein de cette école l'écosystème éducatif entrepreneurial s'est constitué de façon " informelle " et spontanée qui mérite d'être étudiée. Car il n'existe pas de programme solide qui vise l'éducation entrepreneuriale, et malgré cela beaucoup de diplômés de cette école se trouvent entrepreneurs et réussissent.

Mots-Clés: écosystème éducatif entrepreneurial, entrepreneuriat, pédagogie de projet, étude de cas unique, contexte tunisien.

*Intervenant

[†]Auteur correspondant: naila.jendoubi@gmail.com

TOWARDS AN EFFECTIVE INTEGRATION OF ENTREPRENEURSHIP IN HIGHER EDUCATION: BASED ON THE PROFESSIONAL AND PERSONAL PROJECT OF STUDENT (PPPS)

Narimane Dris *† 1,2

¹ University of Ferhat Abbas Setif 1 – Algérie

² University of Setif Ferhat Abbas – Algérie

This research paper discusses the way that entrepreneurship is integrated in higher education, shedding light on difficulties and challenges that do not fit the pedagogical and entrepreneurial education requirements. Through this paper, researchers aim to propose an applicable framework for to integrate entrepreneurship in higher education. In order to achieve the research objective, a study is being conducted as part of a large study on how to use the Professional and Personal Project of Student PPPS to ensure the effectiveness of entrepreneurship integration in higher education. Based on PPPS the feasibility and effectiveness of entrepreneurship education are analyzed according to the content, method, idea maturity, evaluation process and outcomes of entrepreneurship education. Therefore, research findings will help higher education institutions, academics and policy makers to successfully implement the entrepreneurship education and evaluate its programs.

Mots-Clés: Entrepreneurship, Entrepreneurship Education, Higher Education Intitution, PPPS, Algeria.

*Intervenant

†Auteur correspondant: narimane.dris@univ-setif.dz

DANS QUELLE MESURE LA PASSION DE L'ENSEIGNANT EN ENTREPRENEURIAT IMPACTE T-ELLE LE CAPITAL PSYCHOLOGIQUE DE SES ÉTUDIANTS ?

Mohsen Tavakoli ^{*†} ¹, Fabienne Bornard ^{*}

², Saulo Dubard Barbosa ^{*}

3

¹ Burgundy School of Business (BSB) - Ecole Supérieure de Commerce de Dijon Bourgogne (ESC) – CEREN, EA 7477, Burgundy School of Business - Université Bourgogne Franche-Comté, Dijon, France – France

² Institut des hautes études économiques et commerciales | School of Business and Economics – INSEEC School of Business – France

³ emlyon business school – Entrepreneurship Research Centre – France

Comment l'éducation entrepreneuriale peut elle participer à préparer psychologiquement les étudiants à agir dans le contexte d'incertitude lié à la crise multifactorielle que nous affrontons ? Nous avons choisi d'étudier le rôle de la passion de l'éducateur dans le développement du capital psychologique des étudiants. Alors que l'impact de la passion entrepreneuriale en sciences de gestion et celle des professeurs en sciences de l'éducation ont été étudiés et démontrés, le rôle de la passion de l'éducateur en entrepreneuriat ne l'a pas encore été. Nous avons mené pour cela une étude quantitative longitudinale à partir de données recueillies sur un programme d'éducation entrepreneuriale auprès de 485 étudiants et 17 coaches. Les premiers résultats montrent l'existence d'un lien entre la passion déclarée seulement en présence de la passion perçue par les étudiants et leur capital psychologique entrepreneurial.

Mots-Clés: passion entrepreneuriale, passion éducative, Passion perçue, capital psychologique entrepreneurial, capital psychologique, Enseignant, Coach, Impact

*Intervenant

†Auteur correspondant: mohsen.tavakoli@bsb-education.com

L'éducation en entrepreneuriat agricole à l'ère de l'IA : une revue de littérature

Najwa Badda *[†] ¹, Moulay Hachem Fadili * [‡] ¹

¹ École Nationale de Commerce et de Gestion d'Agadir – Maroc

L'intelligence artificielle (IA) est aujourd'hui une technologie incontournable, comparable à des révolutions industrielles passées telles que l'avènement des moteurs à vapeur et d'Internet. Son expansion rapide crée une demande croissante de talents en recherche et développement (R&D), notamment dans des secteurs clés comme l'agriculture, où l'agro-entrepreneuriat émerge comme un pilier essentiel du développement économique. Les universités doivent donc adapter leurs programmes éducatifs pour former des entrepreneurs compétents et éthiques, tout en prenant en compte les défis éthiques liés à l'utilisation de l'IA. Des études existantes soulignent que l'éducation à l'agro-entrepreneuriat favorise l'orientation entrepreneuriale des étudiants en agriculture ainsi que leurs intentions de devenir des agro-entrepreneurs après l'obtention de leur diplôme. Cependant, des obstacles persistent, notamment le manque de confiance des étudiants dans leur capacité à innover et à prendre des risques dans le contexte agricole. Néanmoins, l'éducation à l'agro-entrepreneuriat offre des opportunités pour surmonter ces défis, contribuant ainsi à renforcer la vitalité économique et sociale du secteur agricole. En conclusion, investir dans cette forme d'éducation et l'adapter aux besoins changeants du secteur agricole est crucial pour cultiver des compétences entrepreneuriales chez les étudiants et contribuer à la construction d'une société plus durable et prospère, tout en exploitant les avantages et en atténuant les risques associés à l'IA..

Mots-Clés: Mots, clés : Agro, Entrepreneuriat, intelligence artificielle (IA), Éducation, Orientation entrepreneuriale (OE)

*Intervenant

[†]Auteur correspondant: baddanajwa12@gmail.com

[‡]Auteur correspondant: h.fadili@uiz.ac.ma

Entrepreneuriat et motivation

Rachida Imekhelaf * ¹

¹ LARAFIT, Université d'Oran2 Mohamed Ben Ahmed – Algérie

Pour être entrepreneur, il faut non seulement avoir les moyens financiers et les capacités à relever les défis mais aussi il faut souvent prendre des risques afin de créer son propre projet et de le maintenir en vie. Pour cela, l'entrepreneur doit être constamment motivé par son projet. Dans ce travail nous nous sommes intéressées à la motivation de l'entrepreneuriat chez les jeunes diplômés qui prend de plus en plus d'ampleur dans beaucoup de pays vu son importance, d'un côté sur le plan économique par la réduction du chômage et l'appui à la croissance, et d'autre part sur le plan social à travers l'élévation du bien-être et la diminution de la violence et du crime. Nous allons prendre le cas de dispositifs d'aide financière et d'aide techniques mis à la disposition des jeunes diplômés des universités entrepris par l'Etat algérien dans le but de motiver ces jeunes entrepreneurs et les encourager à créer leurs propres startups. Nous exposerons également l'expérience d'une startup qui a été créé et qui a pu voir le jour dans le cadre de dispositif mis à disposition des étudiants de Master dans les universités algériennes. Cette étude nous a amené à croire au potentiel des jeunes entrepreneurs et leurs volontés de faire partie de cette société par leurs contributions sur le plan socio-économique, tout en mettant l'accent sur la nécessité de les motiver d'avantage et surtout sur le plan financier puisqu'il peut représenter un réel frein ou un réel booster d'innovation et de création de startup.

Mots-Clés: motivation, jeunes entrepreneurs, aides financières, accompagnement

*Intervenant

Designs et territoires : pour une approche politique du design dans les redirections écologiques et sociales des territoires ruraux

Tom Hebrard * ¹

¹ Ecole Nationale Supérieure de Création Industrielle – HESAM Université - Communauté d'universités et d'établissements Hautes écoles Sorbonne Arts et métiers université – France

Le design est fortement mobilisé auprès d'acteurs des politiques publiques à destination des territoires, notamment ruraux. Dans ce contexte, il convient de s'interroger sur ce que peut le design et comment certaines méthodologies et pratiques semblent intéressantes pour participer à des mutations écologiques et sociales sur les territoires. Mais aussi sur la nécessité de l'élaboration d'une pensée et d'une éducation politique des acteurs du design qui participent à l'évolution de modes de vies et, in fine, de choix de société. En ce sens, le compagnonnage historique du design avec l'industrie et les politiques néolibérales est interrogé à l'éclairage de pensées technocritiques, vers un horizon de la subsistance, d'une économie des communs et de l'entraide défendu par des mouvements citoyens ou par des entreprises, offrant de nouvelles perspectives pour les territoires.

Mots-Clés: Design, Territoires, Ecologie, Politique, Redirection, Education

*Intervenant

Expérience Enseignant : Vers une méthodologie entrepreneuriale

Salma Zone * ¹

¹ Université de Monastir - University of Monastir – Tunisie

L'enjeu de démystifier l'entrepreneuriat dans le cadre des universités est de taille. Inculquer des compétences entrepreneuriales à jeune âge est un défi majeur pour toute université et tout enseignant. Entreprendre est une action exclusive pour toute personne qui lance une action, et non seulement un projet. C'est avoir des capacités, des aptitudes et voire des habiletés pour réagir, réfléchir, changer, créer, évoluer...

Comment arriver à initier, former puis accompagner un jeune étudiant pour entreprendre ?

La communauté universitaire face aux mutations technologiques, économiques et environnementaux cherche à identifier une feuille de route selon une trilogie créatrice de valeur entrepreneuriale :

- Au niveau de la sensibilisation pour la promotion de l'entrepreneuriat au sein des établissements ;
- Au niveau des formations pour le développement des postures entrepreneuriales et
- Au niveau de la création d'un métier par un accompagnement des projets.

Mots-Clés: Formations, accompagnement, initiation mentoring

*Intervenant

Étude de cas : L'entrepreneuriat comme moteur de développement personnel par le collectif

Anne-Marie Caouette * ¹, Jean Bibeau * † ¹, Marie Texier * ‡ ¹

¹ Accompagnateur entrepreneurial Desjardins – Canada

La vision de l'Éducation 2030 de l'UNESCO énonce l'enjeu mondial de former des citoyens engagés pouvant répondre aux défis tant locaux que mondiaux. L'accompagnement entrepreneurial est un moyen d'y parvenir, d'autant plus qu'il est maintenant offert à plusieurs disciplines académiques. Le sentiment d'efficacité personnelle (SEP) est déterminant dans la démarche entrepreneuriale accompagnée. Cette étude de cas vise à relever les manifestations du SEP lors d'une formation en entrepreneuriat offerte dans un incubateur universitaire. Une quarantaine de personnes de multiples facultés sont accompagnés vers la réalisation de leur projet avec une approche pédagogique nommée l'Espace Expérientiel (E2). Les résultats proviennent de notes ethnographiques d'observation participante durant quatre mois de la formation et de six entretiens de groupe semi-structurés. Ces résultats relèvent des caractéristiques de l'approche qui favorisent le développement d'un SEP. Cette étude de cas offre aussi une meilleure compréhension de l'impact de l'accompagnement sur l'engagement citoyenne, à travers le SEP.

Mots-Clés: Sentiment d'efficacité personnel, accompagnement entrepreneurial, pédagogie

*Intervenant

†Auteur correspondant: Jean.Bibeau@USherbrooke.ca

‡Auteur correspondant: Marie.Gabrielle.Texier@USherbrooke.ca

Le processus entrepreneurial du Pôle de l'Étudiant Entrepreneur de l'Université de Sfax (PEES)

Donia Louizi *[†] ^{1,2}, Mohamed Belhaj * [‡] ^{1,3}

¹ Université de Sfax - University of Sfax – Tunisie

² Faculté des Sciences de Sfax – Tunisie

³ Pôle de l'Étudiant Entrepreneurs Sfax PEES – Tunisie

L'entrepreneuriat constitue un axe stratégique et déterminant de l'université de Sfax en faveur de ses enseignants et étudiants. Dans la continuité de sa démarche entrepreneuriale, une décision ministérielle a été prise pour établir deux pôles pilotes dans deux universités tunisiennes suivant la circulaire N°42-2019 du 08 Novembre 2019.

Un processus d'accompagnement rigoureux est mis en place par tous les membres du pôle, Ce processus repose sur un référentiel de compétences établi et respecté par tous les intervenants des différents établissements.

A travers cet article, nous explorons le processus entrepreneurial depuis la mise en place du Pôle de l'étudiant entrepreneur de l'université de Sfax depuis 2019, en mettant en relief les différentes étapes de son développement.

Mots-Clés: Compétences, accompagnement

*Intervenant

[†]Auteur correspondant: donialouizi@gmail.com

[‡]Auteur correspondant: mohamed.belhaj1@gmail.com

La construction de l'écosystème de l'entrepreneuriat à impact social et environnemental : partage d'expérience, cas du Maroc

Amina Kchirid * 1,2

¹ GECIAS – Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales Casablanca FSJES, Maroc

² CIRA -ESS et LAREDDGO – Maroc

L'Economie Solidaire et Solidaire au Maroc a ses racines dans la Société Africaine depuis toujours, les populations vivent en communauté, s'entraident, dans un esprit collectif, plusieurs pratiques et traditions ont enrichi la culture entrepreneuriale. Actuellement le Maroc détient un certain leadership, sur ce type d'entrepreneuriat, grâce à une transformation profonde depuis plusieurs années, avec des changements qui avaient pour objectif d'assurer une croissance inclusive, réduire les disparités sociales, et créer des emplois, à travers une approche globale, systémique qui a abouti à des réformes structurelles, sectorielles, stratégiques et de développement humain.

Grace à ce travail collectif, et cette dynamique inclusive, les OEES se sont développées d'une manière importante. Elle a été accompagnée par l'émergence d'un nouveau mouvement celui des entrepreneurs sociaux. L'entrepreneuriat social, s'impose aujourd'hui, au Maroc, comme une nouvelle façon de créer de la richesse, en conciliant la viabilité économique d'un projet et la finalité sociale et/ou environnementale. Avec le désir de créer de l'emploi, renforcer les liens sociaux et améliorer les conditions de vie des communautés.

L'université Hassan II et plus particulièrement la FSJES-AC a joué un rôle important dans la construction de l'écosystème entrepreneurial au service du territoire, à travers une approche intégrée de formation, recherche fondamentale, recherche – action et incubation/accompagnement . Cette expérience est portée par le CIRA -ESS, fruit d'un partenariat public privé et qui s'inscrit dans l'opérationnalisation de la stratégie de l'ESS. L'objectif de mon intervention est de partager avec vous, notre expérience, pour construire un écosystème favorable

Mots-Clés: Entrepreneuriat à impact social et environnemental, ESS, Entrepreneuriat collectif et collaboratif

*Intervenant

Liste des participants

- Akoum Rafah
- Astier Benjamin
- Bazenet Flavien
- Bibeau Jean
- Boillereau Nicolas
- Bornard Fabienne
- Brunner Pauline
- Dubard Barbosa Saulo
- Foliard Stéphane
- Kchirid Amina
- Koropogui Siba Théodore
- Lambert Quentin
- Lapoutte Alexandrine
- Makaya Christian
- Nana André
- Ourrai Issam
- Prime Nathalie
- Rouatbi Amina
- Solbreux Julie
- Tavakoli Mohsen
- Tessier-Dargent Christel
- Thiébault Florine
- Tungisa Kapela Danny
- Velmuradova Maya
- Verzat Caroline

Liste des sponsors



Accompagnateur Entrepreneurial Desjardins

C'est une philosophie de l'accompagnement qui rassemble une communauté de personnes stimulée à entreprendre des actions sur divers enjeux de société, tels que l'environnement, l'éducation, les injustices sociales, la santé et le bien-être. C'est avant tout une expérience humaine et bienveillante qui permet, ensemble, de définir ce qu'est la réussite.

Entreprendre : une invitation à toutes les personnes aux parcours de vie diversifiés à s'entreprendre à travers des actions qui ont un sens pour soi; Ensemble : accueillir l'autre dans la réalisation de nos rêves et nos passions et se voir porter par le collectif plus grand que soi ; pour Demain : parce que l'avenir est maintenant et que toutes les formes de contribution de soi aident à rendre le monde plus riche de notre présence.



Crédit Agricole Loire Haute Loire

L'engagement est au coeur de notre modèle d'entreprise coopérative et mutualiste. Nous sommes aujourd'hui, comme nous l'avons toujours été, mobilisés pour accompagner les habitants, les acteurs économiques, les acteurs sociaux du territoire de Loire et de Haute-Loire et pour répondre aux grandes attentes sociétales.



IUT de Roanne

UT DE ROANNE : un IUT acteur de son monde, capable d'entreprendre pour répondre aux défis de son temps et offrir des perspectives à ses étudiants, ses personnels et son territoire.



Université Jean Monnet Saint Etienne

Pluridisciplinaire, l'Université Jean Monnet Saint-Étienne propose 4 grands domaines d'enseignement répartis sur 5 campus : Arts, Lettres, Langues / Sciences humaines et sociales / Droit, Economie, Gestion / Sciences, Technologies, Santé.

L'Université Jean Monnet offre également une expertise toute particulière en matière d'accompagnement à la réussite étudiante et à l'insertion professionnelle, dans un cadre de vie étudiant riche et dynamique. Sa recherche de pointe et ses labels internationaux de plus en plus nombreux lui confèrent une place indispensable dans la dynamique de site Saint-Étienne Lyon, avec un positionnement croissant à l'échelle nationale et internationale.

Son développement s'appuie sur une activité de coopération internationale forte et des partenariats public-privé de premier plan au service de la valorisation et du transfert technologique.



Fondation Université Jean Monnet

Depuis 2011, la Fondation agit aux côtés de l'Université. Elle conduit une stratégie de mécénat engagée afin de financer des projets en faveur de la recherche, de la formation et de l'égalité des chances qui répondent à cette ambition partagée. Véritable creuset où interagissent étudiants, enseignants-chercheurs et acteurs économiques, la Fondation encourage le croisement des regards et des disciplines afin de contribuer pleinement aux grands défis sociétaux contemporains.

Grâce aux dons des mécènes qui lui font confiance, la Fondation de l'Université Jean Monnet entend contribuer activement au développement et au rayonnement de son territoire. Concrètement, et en plein accord avec ses valeurs, elle soutient :

L'émergence de projets de recherche fondamentale et appliquée à fort potentiel

La création d'entreprises et l'innovation

Le talent et la créativité des étudiants et des chercheurs

L'égalité des chances, la qualité de vie étudiante et l'ouverture vers l'international

Révéler, accompagner et valoriser les innovations et les talents, telle est la vocation de la Fondation de l'Université Jean Monnet.



BPIFrance Création

Bpifrance soutient et anime l'action en faveur de la création d'entreprise et l'entrepreneuriat sur l'ensemble du territoire. Réseau des réseaux d'accompagnement à la création d'entreprise, nous avons pour objectifs de renforcer :

La couverture territoriale et la lisibilité de l'offre ; L'accompagnement des porteurs de projet et des entrepreneurs ; Les actions de sensibilisation et de promotion de l'entrepreneuriat menées auprès des différents publics, en particulier auprès des jeunes.



OCDE EECOLE

EECOLE, short for Entrepreneurship Education, Collaboration, and Engagement, is an international initiative committed to exploring the latest trends about skills and innovative practices that not only unlock individual talents but also serve as catalysts for innovation in local communities.



**ACADEMIE DE L'ENTREPRENEURIAT
ET DE L'INNOVATION**

Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation

L'Académie de l'Entrepreneuriat a été créée par des enseignants-chercheurs d'univers différents : université, école de commerce et d'ingénieur, IUT, ...". Hébergée par la FNEGE (Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion d'Entreprises), elle est soutenue par de nombreuses institutions et personnalités de l'enseignement reconnues dans le monde de l'entrepreneuriat et la jeune entreprise.

Les objectifs de l'Académie de l'Entrepreneuriat sont les suivantes :

Encourager l'entrepreneuriat et l'innovation à tous les niveaux du système éducatif et de la formation permanente ; Bâtir et diffuser des méthodes pédagogiques innovantes spécifiques ; Promouvoir le développement de la recherche de ses membres et la diffusion des résultats ; Faciliter les échanges d'expériences, d'informations entre ses membres et tous les organismes, privés ou publics, nationaux ou internationaux, notamment francophones ; Porter des actions pour faire reconnaître l'entrepreneuriat et l'innovation comme disciplines académiques ; Contribuer à la formation de politiques publiques favorables au développement d'une économie entrepreneuriale et innovante ; Faciliter le dialogue entre les chercheurs et les praticiens.



Agence Universitaire de la Francophonie

L'AUF – Agence Universitaire de la Francophonie est le premier réseau universitaire au monde avec plus de 1000 universités et centres de recherche scientifique issus de près de 120 pays. Créée en 1961, l'AUF est également l'opérateur pour l'enseignement supérieur et la recherche de la charte et du Sommet des chefs d'État et de gouvernements de la Francophonie.

Aujourd'hui, l'AUF est une organisation d'aide au développement par le savoir et la connaissance. Sa mission principale est de penser mondialement la Francophonie scientifique et agir régionalement en respectant la diversité.



Transform4Europe

We, the members of the Transform4Europe Alliance, are convinced that universities play an important role in the European transformation process: We believe that these challenges can only be overcome with innovative solutions created by a new generation of highly motivated and skilled Europeans who, well aware of their cultural heritages, deliberately live the European idea, and show solidarity with all members of the European community of values. As an alliance, we share a common vision for European higher education and the ambition of becoming a major player in shaping the future of Europe through a transformative approach embedded in our regions.



Ginet Immobilier

Une référence dans le domaine de l'immobilier, notre société répond à vos demandes en trouvant les solutions le mieux adaptées à vos besoins.

Grâce à notre connaissance du marché de l'immobilier, à nos compétences dans les domaines juridiques et fiscaux, nous effectuons la vente et la location de logements.

Pour de plus amples renseignements, contactez le Cabinet Ginet ; nous vous proposons nos services sur nos deux lieux, Roanne et Villeurbanne.

Liste des auteurs

- Abrial, Sylvain, 5
AHNACH, AICHA, 19
Akoum, Rafah, 14, 21
Alouache, Merwan, 5
Astier, Benjamin, 4
Autant-Dorier, Claire, 5
- BADDA, NAJWA, 31
BELHAJ, MOHAMED, 36
Bendaho, Nerdjes, 20
BERIYAN, Attianbou Bienvenu, 10
Bermond, Christine, 5
Bibeau, Jean, 35
Bootz, Jean-Philippe, 23
BORNARD, FABIENNE, 30
BRUNNER, Pauline, 4
- Caouette, Anne-Marie, 35
Croquet, Mélanie, 8
Cultrera, Loredana, 8
- DADGAR, Azadeh, 25
DARRASSE, Laurine, 17
Djoher, Abderrahmane, 24
Dogansoy, Yasemine, 5
DRIS, Narimane, 29
DUBARD BARBOSA, Saulo, 25, 30
- El Hadji Babou, Diaw, 5
- FADILI, Moulay Hachem, 31
FELIX-FAURE, Charlotte, 12
- Giannini, Guillaume, 5
- Habert, Méline, 5
Hasnae, HAMOUR, 9
Hebrard, Tom, 33
Hoyaux, Isabelle, 17
- IMEKHELAF, Rachida, 32
- JABBOURI, Zakaria, 9
JENDOUBI, NAILA, 28
- KCHIRID, Amina, 37
Koropogui, Siba Theodore, 22
- Lambert, Quentin, 23
LE PONTOIS, Sandrine, 25
LEMARE, Sandrine, 7
LOUIZI, Donia, 36
- Makaya, Christian, 13
- NANA, André, 10
Ndiolène, Louis Jérôme, 3
- OURRAI, Issam, 16
- Pozniak, Laetitia, 8
PRIME, Nathalie, 7
- RACHIDI, Lahoussine, 19
RADU-LEFEBVRE, Miruna, 25
Rouatbi, Amina, 28
- SINA, Urbain Claude, 27
Solbreux, Julie, 11
St-Jean, Etienne, 22
- TAVAKOLI, MOHSEN, 30
Tessier Dargent, Christel, 15
Texier, Marie, 35
Thiébauld, Florine, 8
TIXIER, Joseph, 12
Tixier, Joseph, 27
Tungisa Kapela, Danny, 26
- Vasseur, Magdeline, 5
Verzat, Caroline, 7
- Zone, Salma, 34
ZOUHAIR, WIAM, 19